



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni, di un servizio di produzione di una campagna di comunicazione sul "Bando servizio civile – anno 2018"

- VISTA la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e successive modificazioni;
- VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;
- VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO in particolare l'art. 1, comma 5, lettera c) della predetta legge che prevede di favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 dicembre 2017 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2018;
- VISTE le note del 23 maggio 2018 e del 30 maggio 2018 del Capo Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale con le quali si chiede di realizzare una campagna di comunicazione per promuovere tra i giovani il bando per il servizio civile per l'anno 2018, da diffondere sui media tradizionali, su web e sui social;
- VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni "Codice dei contratti pubblici" ed in particolare l'art. 36 comma 2 lettera a, che dispone che per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro si procede mediante affidamento diretto;
- VISTE le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità nell'Adunanza del 1 marzo 2018 che richiedono, per le procedure di importo inferiore a 40.000 euro, di motivare in merito alla scelta dell'affidatario;
- RITENUTO, in linea con quanto contenuto nelle citate linee guida, che per soddisfare l'onere motivazionale si possa procedere alla valutazione comparativa dei preventivi di spesa



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

forniti da due o più operatori economici utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

RITENUTO opportuno, alla luce di quanto disposto dall'art. 36 sopra indicato nonché dalle sopracitate linee guida, selezionare gli operatori economici a cui richiedere i preventivi dall'elenco degli operatori economici per l'affidamento di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria", costituito in data 23 febbraio 2017 a seguito di avviso pubblico e pubblicato sul sito www.governo.it /die;

RITENUTO opportuno invitare, per l'affidamento del servizio oggetto della presente determina, n. 10 operatori economici, selezionati tra gli iscritti al suddetto elenco, in base al principio di rotazione;

CONSIDERATO che non è stato possibile reperire i servizi in questione presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito, con modificazioni, in legge 6 luglio 2012 n. 94, se non per una parte minoritaria e inscindibile dalla maggior parte dei servizi richiesti;

ACCERTATO che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 2 novembre 2017, registrato alla Corte dei conti in data 13 novembre 2017 al n. 2170, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 - "Informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

CONSIDERATO che gli oneri derivanti dalla stipula del contratto oggetto del presente decreto graveranno sul capitolo 563 del Centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri - esercizio finanziario 2018, che presenta la necessaria disponibilità.

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., alla stipula di un contratto, previa selezione della migliore offerta pervenuta, per l'affidamento di un servizio di ideazione e produzione di una campagna di comunicazione istituzionale su media sia tradizionali che social sul "bando per il servizio civile per l'anno 2018".



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

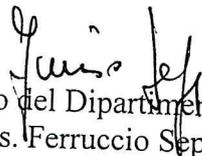
L'Agenzia sarà selezionata, attraverso il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per una spesa massima non superiore a € 40.000,00 (quarantamila/00), IVA di legge esclusa.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2018.

Roma,

29 MAR 2018


Il Capo del Dipartimento
Cons. Ferruccio Sepe

ACW